

**2. Vislatvijas reģionālo uzņēmēju biedrību kongress
Ogrē, 2015. gada 27. novembris
Noslēguma piezīmes**

1. Reģionālās attīstības stratēģijas dzīvotspēju garantē sadarbība starp uzņēmējiem un pašvaldību tās veidošanas procesā un realizēšanā. Tikai abpusēji ieinteresēts un uz sadarbību orientēts dialogs, izprotot abu pušu intereses reģionālajā attīstībā, var tuvināt reāli pielietojamas stratēģijas izstrādi. Ieinteresētība un līdzdarbošanās ir jāizrāda abām pusēm – gan pašvaldībai, gan uzņēmējiem.
2. Reģionālās attīstības stratēģijas kontekstā ir svarīgi veicināt pašvaldības pašnoteikšanās tiesības, zināmu rīcības brīvību sadarbībā ar uzņēmējiem iet kopīgi izvēlēto attīstības ceļu. Jāpārskata likumdošana, kas neveicina vai bremzē šādas iniciatīvas, un jāierosina to mainīt. Šeit īpaši izceļama ir Valsts Prezidenta kongresā aktualizētā uzņēmēju iniciatīva par uzņēmumu ienākuma nodokļa (UIN) daļēju novirzīšanu tās pašvaldības budžetā, kurā saimniecisko darbību veic uzņēmums. Svarīgi, kā šī nodokļa ieņēmumi tiktu paredzēti tieši uzņēmējdarbības attīstībai konkrētajās pašvaldībās.
3. Vistuvākā nākotnē attīstāmi pārreģionu projekti jeb projekti, kuros iesaistās vairākas pašvaldības. Tas ir viens no iespējamiem veiksmes faktoriem reģionālajā attīstībā turpmāk, kas veicinās arī sadarbības prasmju, spēju līdzsvarot vajadzības un iespējas, kā arī vispārējo sabiedrības labumu.
4. Eiropas struktūrfondu un Kohēzijas fonda pieejamais finansējums 2013.-2023. gada plānošanas periodā būs būtisks devums reģionālajai attīstībai, tomēr tas nebūs visu reģionālo problēmu risinājums. Tikai dialogā starp pašvaldību un uzņēmējiem pieejamā finansējuma pielietojumu svarīgu jautājumu risināšanā pašvaldībā ir ilgtspēja un efektivitāte. Uzņēmējiem ir būtiski sekot un uzraudzīt, lai gan pašvaldības, gan attiecīgās ministrijas atbildīgi un profesionāli darītu visu iespējamo šī finansējuma pilna apjoma piesaistē un mērķtiecīgā izlietojumā tautsaimniecības izaugsmei.
5. Pašvaldība un uzņēmēji konkurē atsevišķu pakalpojumu sniegšanā iedzīvotājiem. Skaidrāk definēt, ka pašvaldības uzdevums ir sniegt tikai Latvijas likumdošanā noteiktos pakalpojumus un pašvaldībai jāorientējas uz savu pakalpojumu sniegšanas iespējamu nodošanu uzņēmējiem.

6. Apkopot un dalīties ar pieredzi par labiem un veiksmīgiem pieredzes stāstiem starp pašvaldību un uzņēmējiem. Tas veicinās motivāciju gan uzņēmēju vidē, gan pašvaldībā sadarboties, tas arī pilnveidos pašvaldības izpratni par finanšu apriti tautsaimniecībā jeb vienkārši sakot, nostiprinās vispārzināmo, bet ne vienmēr saprotamo – jo veiksmīgāki ir uzņēmēji, jo lielāks iemaksāto nodokļu apjoms ir pieejams valsts un pašvaldības budžetā, jo vairāk pašvaldība var izdarīt.

7. Veicināt stipru un izglītotu pašvaldību veidošanos, ar līdzsvarotiem un reāliem īstermiņa un ilgtermiņa attīstības plāniem. Vērtēt, uzraudzīt un konsultēt pašvaldību, lai tā sniegtu pēc iespējas labākus un vispusīgākus servisu un pakalpojumus uzņēmumu attīstības veicināšanai.

8. Gan pašvaldībās, gan uzņēmēju vidē no kritizēšanas pāriet pie darbiem - tikties, runāt, strīdēties un nonākt pie kopsaucēja, kas rada labumu gan uzņēmējiem, gan pašvaldībai, gan sabiedrībai kopumā.

Lai turpinātu reģionālo uzņēmēju biedrību aktuālo jautājumu “vētīšanu” un diskusiju par to, iespējams, ka ir pienācis laiks dibināt **Reģionālo uzņēmēju biedrību asociāciju**, kas tad līdz ar citām profesionālajām biedrībām, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru, Latvijas Darba devēju konfederāciju un citām uzņēmēju un darba devēju struktūrām turpinātu šo darbu jau sistemātiskāk un sistemātiskāk.